



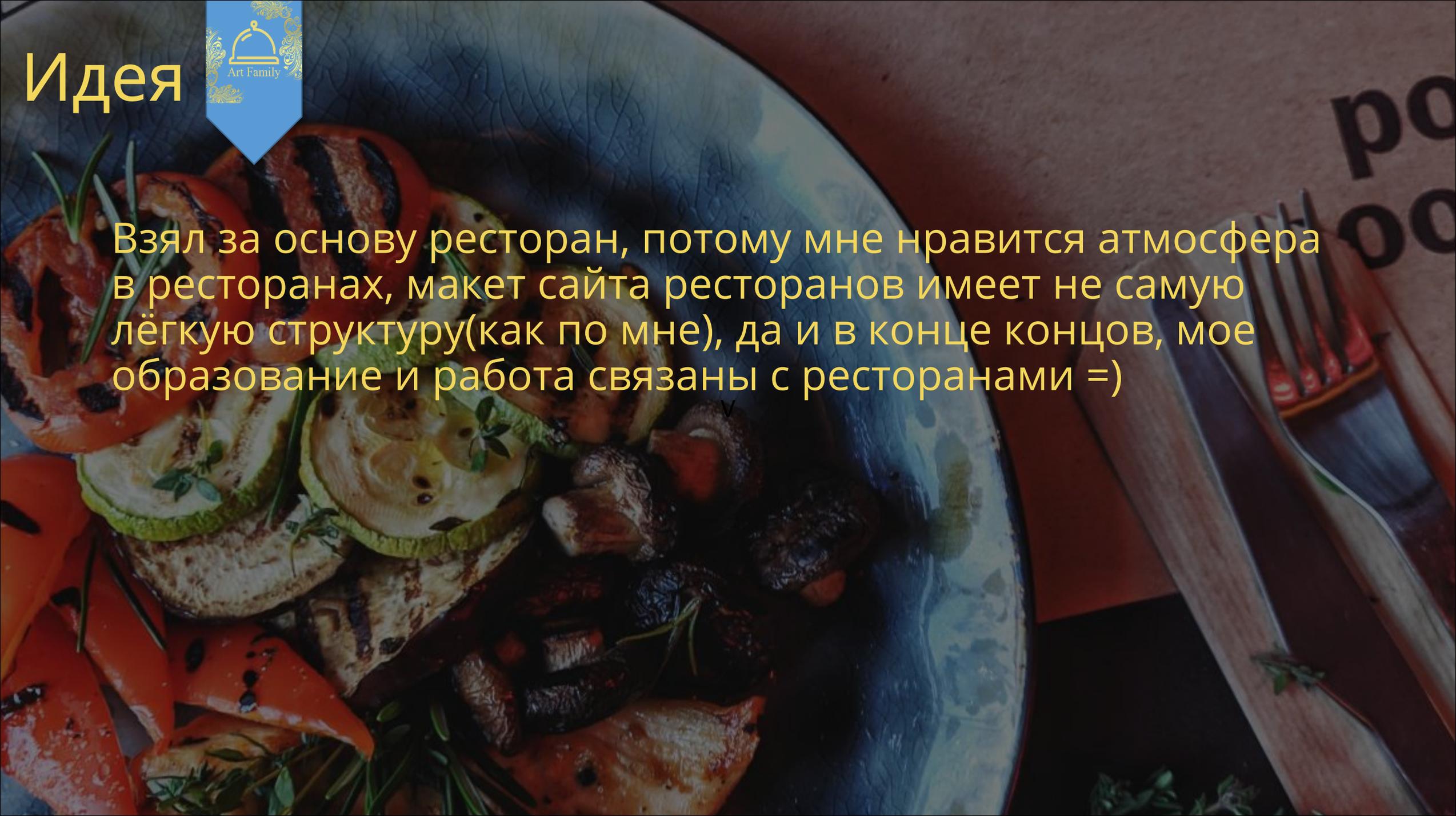
Ресторан
Art Family

Сделал Шепитько Роман

Идея



Взял за основу ресторан, потому мне нравится атмосфера в ресторанах, макет сайта ресторанов имеет не самую лёгкую структуру(как по мне), да и в конце концов, мое образование и работа связаны с ресторанами =)





Александр Николаевич



Демография: 21 год. Не работает. Проживет во Львове. Не женат, но имеет 1 ребенка в возрасте до 5 лет. Закончил обучение по специальности «Повар», ищет работу

Ключевая ценность: карьера, желает стать мастером на кухне и зарабатывать «приличные» деньги.

Увлечения: по вечерам любит «низко флексить» в клубах со своими друзьями. Все свое свободное время Александр тратит на «тусовки» и поиск подходящей вакансии.

Интернетом пользуется 10-15 раз в день, для поиска интересующей информации, просмотра «рофловых» видео в интернете. Так же он улучшает свое мастерство (повара) смотря различные «туториалы». Покупки в интернете совершает весьма часто, чаще всего это доставка еды из разных ресторанов. У него нет какой-либо привязанности к ресторану.



Анастасия Романовна

Демография: 35 лет. Зарабатывает 12 500 гривен/месяц. Проживает в Кривом Роге. Замужем, 3 ребенка в возрасте до 16 лет. Работает учителем в общеобразовательной школе.

Ключевая ценность: семья, Анастасия чрезмерно печется о здоровье своей семьи, из-за чего семье приходится периодически осматриваться у врачей, в целях профилактики. Анастасия любит чистоту и стерильность.

Увлечения: любит читать различные книги на тематику биологии/анатомии.

Интернетом пользуется не часто, чаще всего для покупки книг или просмотров любимых телешоу. Покупки в интернете совершает не так часто, чаще всего это бытовая техника или мебель. Заказывает еду через интернет, исключительно на праздники. 1 раз в квартал посещает рестораны со своей семьей



Резо Викторovich

Демография: 47 лет. Зарабатывает 26 000 гривен/месяц. Проживает в Киеве. Не женат (разведен), детей нет. Ведет бизнес по продаже деталей для бытовой техники.

Ключевая ценность: инвестиции, Резо ежедневно следит за динамикой цен на финансовой бирже и является активным пользователем биржи.

Увлечение: интересуется машинами, следит за событиями в мире автомобилей.

Интернетом пользуется очень часто 50+ раз в день. Для мониторинга цен, изучения новостей из мира автомобилей и для изучения иностранных языков. Покупки в интернете совершает очень часто, обычно покупает различную технику, ценные бумаги и иногда пользуется доставкой еды.



Александр, 21 год
Без работы



Цель на сайте:

Подать свое резюме
на рассмотрение,
устроится на работу

Анастасия, 35 лет
Менеджер



Цель на сайте:

Забронировать столик

Резо, 47 лет
Бизнесмен



Цель на сайте:

Заказать еду на дом



Александр

Отправить

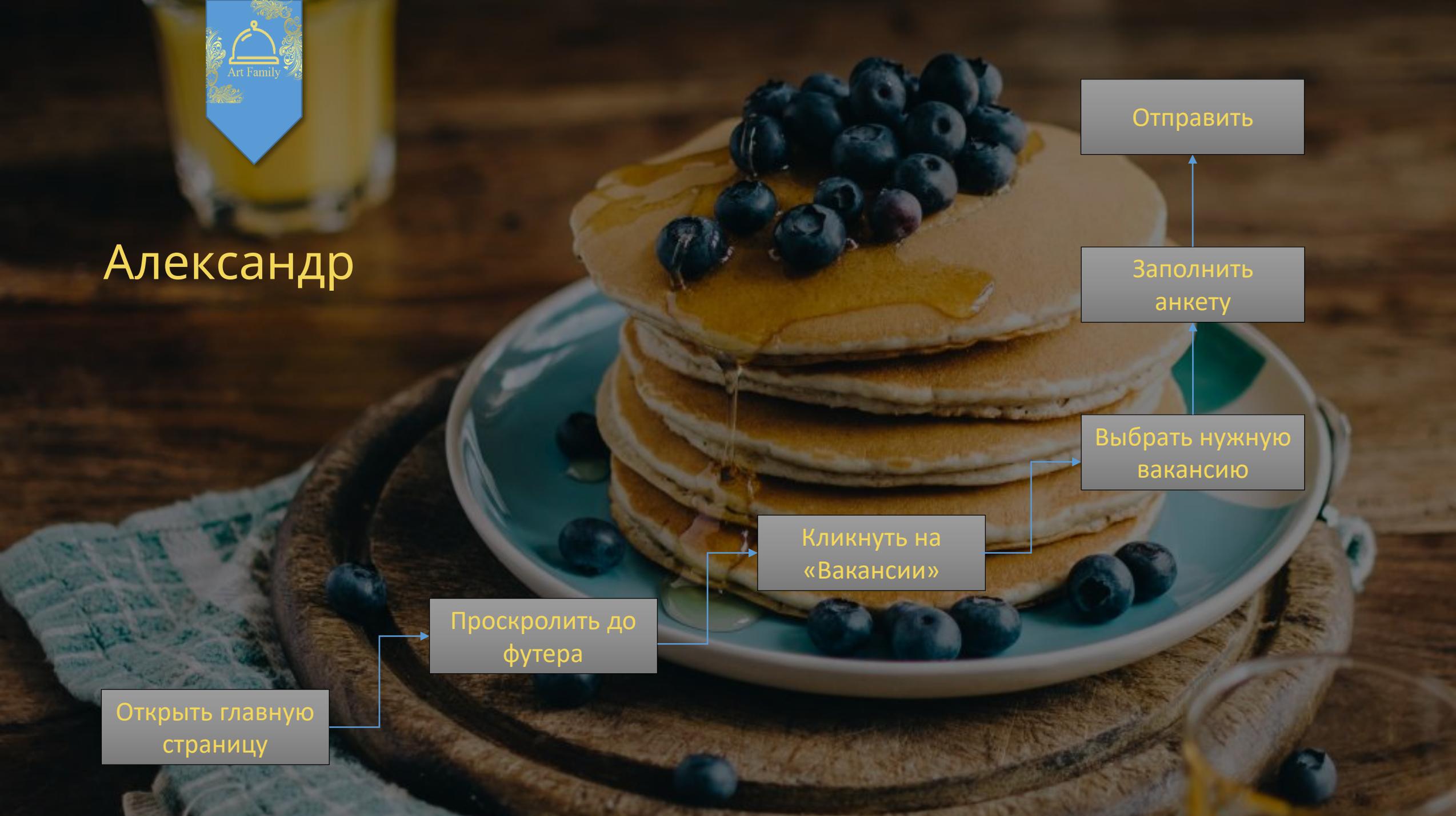
Заполнить
анкету

Выбрать нужную
вакансию

Кликнуть на
«Вакансии»

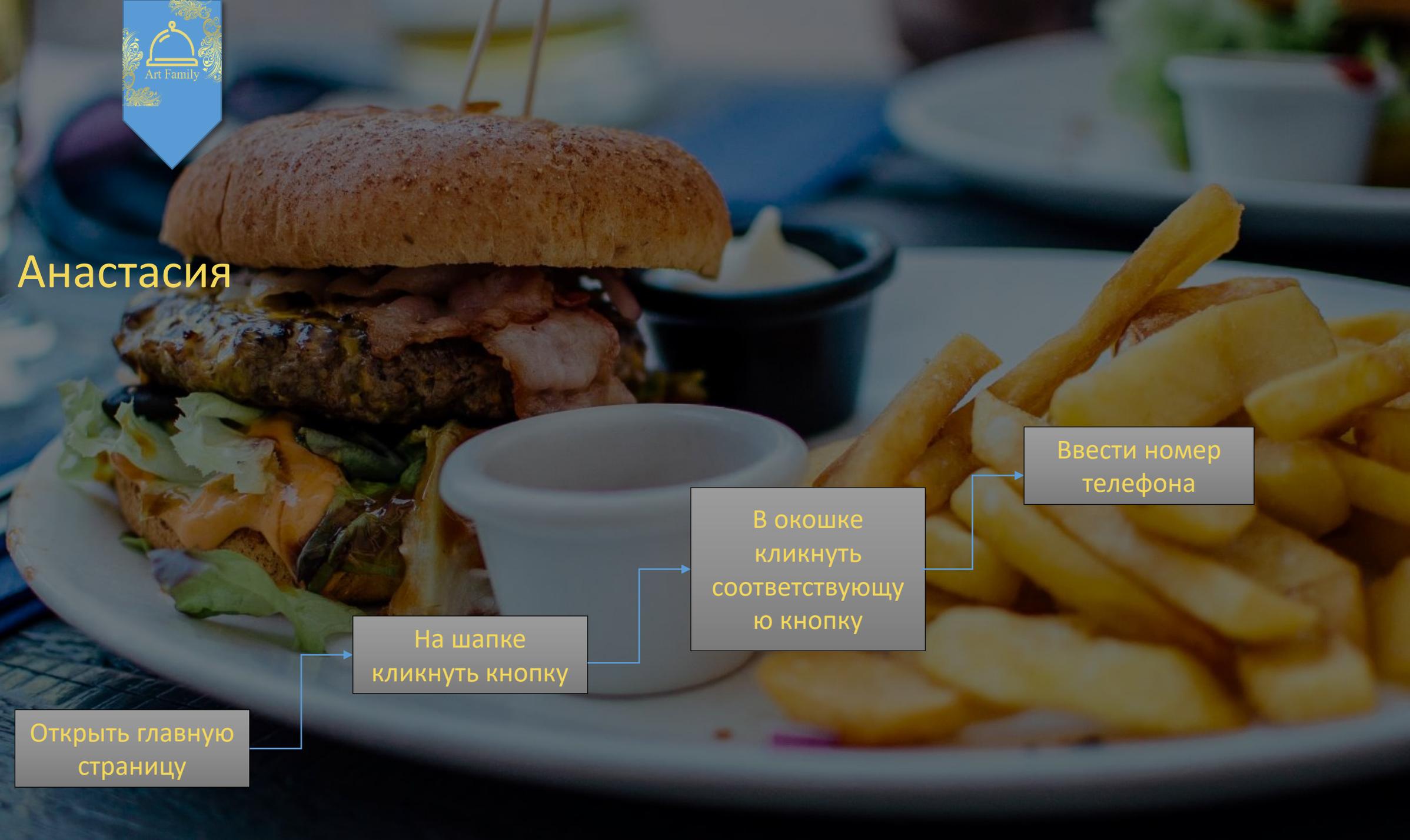
Проскролить до
футера

Открыть главную
страницу





Анастасия



Открыть главную
страницу

На шапке
кликнуть кнопку

В окошке
кликнуть
соответствующу
ю кнопку

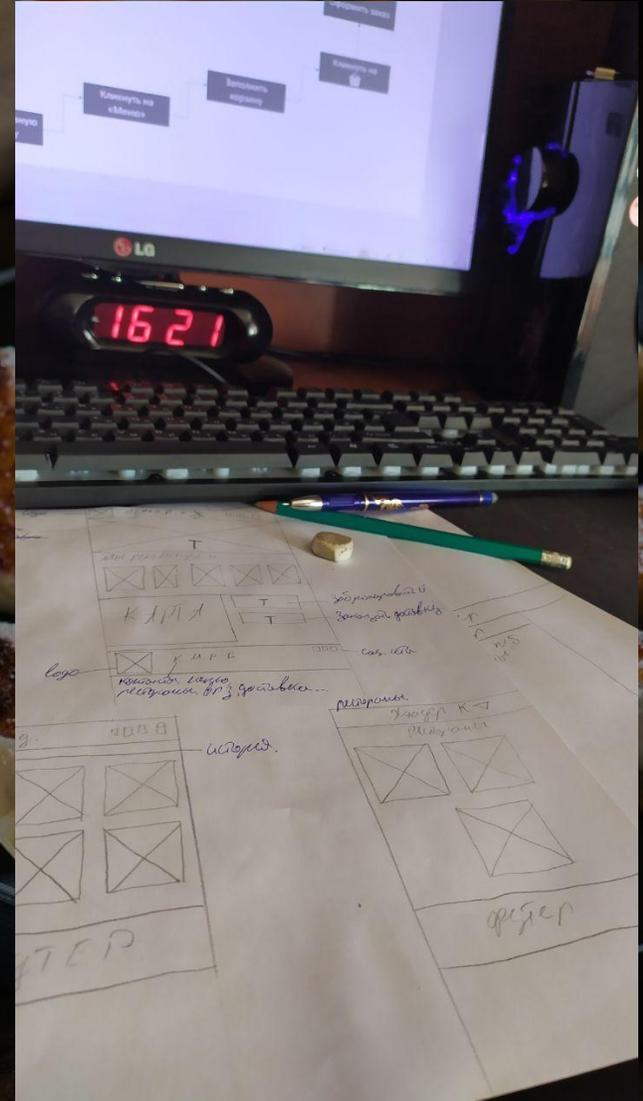
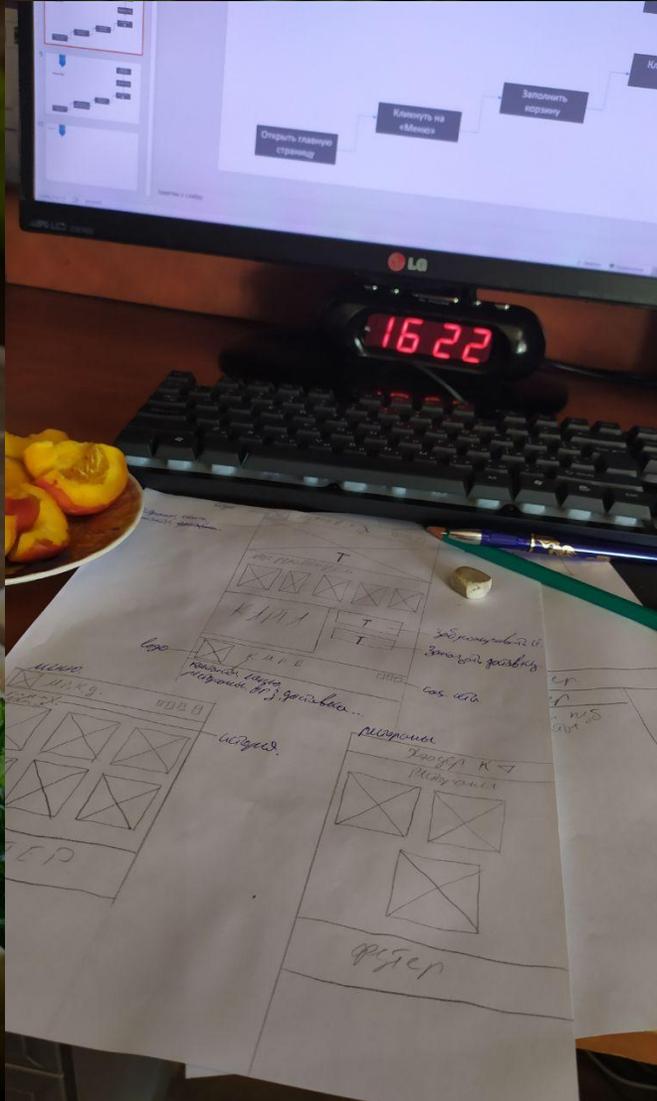
Ввести номер
телефона



Резо



Скетч



Wireframe

Кликабельная кнопка



Дизайн-концепция

Кликабельная кнопка



Мудборт

A close-up photograph of a stack of three croissants. The croissants are golden-brown and flaky. The filling consists of sliced bananas and fresh blueberries. The croissants are dusted with powdered sugar. The background is dark and textured, possibly a black surface with some white powder scattered on it.

Кликабельная кнопка

Готовые страница десктопа и адаптивки

Кликабельная кнопка

InVision. Связь страниц

Кликабельная кнопка